



Dr Ljubiša Bojić



Bulevar Kraljice Marije 1/2, 34000 Kragujevac, Srbija

+381631081008

ljubisa.bojic@gmail.com

ljubisabojic.com

Pol Muški | Datum rođenja 06/09/1983 | Nacionalnost Srbini

OBRAZOVANJE

2009 – 2013 Doktor političkih nauka

Institut za političke studije (Sciences PO Lyon), Laboratorija Triangle, Doktorska škola društvenih nauka, Univerzitet Lumiere Lion (Francuska)

Disertacija Proces medijske zavisnosti i njegov uticaj na učešće u političkim procesima u Srbiji odbranjena 7. Novembra 2013. godine. Ocenjena od strane komisije kao "izuzetna sa čestitkama komisije". Izveštaj komisije sa odbrane možete pogledati [ovde](#). Diplomu je nostrifikovao Univerzitet u Beogradu.

Komisija:

Didier Lapeyronnie,	Univerzitet Sorbona Pariz 4, predsednik,
Jean-Louis Marie,	Institut za političke studije u Lionu, supervizor teze,
Claude Journes,	Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Lionu, član i
Srbobran Branković,	FEFA, Univerzitet Singidunum, član.

Izvestioci:

Predrag Simić,	Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu i
Claude Journes,	Fakultet političkih nauka, Univerzitet Lumiere Lion 2.

2008 – 2009 Diplomirani komunikolog – master

Fakultet za kulturu i medije, Beograd
(prosečna ocena 8,78)

2005 – 2008 Diplomirani žurnalista

Fakultet humanističkih nauka, Beograd
(prosečna ocena 9,56)

1999 – 2002 Diploma međunarodne srednje škole po sistemu obrazovanja kanadske države Ontario

Kanadska škola Delija, Hong Kong



NAUČNI RADOVI

2018. Bojic, L. (2018). Attitudes and Happiness in Serbia. *Serbian Political Thought*, 17(1):29-45. doi:10.22182/spt.1712018.2
ISSN: 1450-5460
[M24 – 4 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2018. Bojic, L. (2018). Media addicts in Serbia: problem dimensions and possible solutions. *Teme*, 42 (2):681-693. doi: 10.22190/TEME1802681B
ISSN: 0353-7919
[M24 – 4 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2017. Bojic, L. & Marie, J.-L. (2017). Addiction to old versus new media. *Srpska politička misao*, 2(56): 33-48.
ISSN: 0354-5989
[M24 – 4 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2016. Marie, J.-L. & Bojic, L. (2016). Media addiction and political participation in Serbia. *Serbian political Thought*, 2(14):167-181.
ISSN: 1450-5460
[M24 – 4 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2013. Bojic, L. & Marie, J.-L. (2013). Media addiction by universal indicators. *Srpska politička misao*, 20 (41): 183-197.
ISSN: 0354-5989
[M24 – 4 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
- Bojic, L., Marie, J.-L. & Brankovic, S. (2013). Reception and Expression Capabilities of Media Addicts in Serbia. *Kultura polisa*, 10 (22): 353-368.
ISSN: 1820-4589
[M51 – 3 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2009. Bojić, L. (2009). Ponašanje profesionalnih komunikatora i studenata komunikologije na društvenoj mreži Fejsbuk. *Časopis za upravljanje komuniciranjem*, 12(9): 115-126.
ISSN: 1452-7405
[M52 – 1,5 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]



NAUČNE KONFERENCIJE

2017. Bojic, L. (2017). Classification of media addiction. *2nd International Conference on Quality of Life*, Kragujevac, Serbia, 8 – 10 June 2017, 253-260.
ISBN: 978-86-6335-043-4
[M33 – 1 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
- Bojic, L. (2017). Initiation of media addiction. *2nd International Conference on Quality of Life*, Kragujevac, Serbia, 8 – 10 June 2017, 261-270.
ISBN: 978-86-6335-043-4
[M33 – 1 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2015. Arsić, B., Spalević P., Bojic, L., Crmišanin, A. (2015). Social networks in logistics system decision-making. *2nd Logistics International Conference*, Belgrade, Serbia, 21 - 23 May 2015, 166-171.
ISBN: 978-86-7395-339-7
[M33 – 1 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2014. Bojic L. (2014). Media addiction and political participation. *Civic political engagement and social spheres in the new digital era*, Paris, France, 24 - 27 June 2014, 15-16.
[M34 – 0,5 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
- Bojic, L. (2014). Mediji i političko ubeđivanje. 41. *Nacionalna konferencija o kvalitetu*, Kragujevac, Srbija, 22-23 maj 2014, 271-278.
ISBN 978-86-6335-005-2
[M63 – 1 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]
2013. Bojic, L., Brankovic, S., Marie, J-L. (2013). Media addiction by using universal indicators. *5th International Social Sciences Conference in Balkan, Novi Pazar, Serbia*, 4-5 June 2013, 913-926.
[M33 – 1 | [apstrakt](#) | [ceo rad](#) | [izdavač](#)]



RADNO ISKUSTVO

- 2015-... Naučni saradnik
Fakultet inženjerskih nauka, Univerzitet u Kragujevcu
Bavi se društvenim aspektom racionalnog gazdovanja energije kao i obradom podataka na projektu TR 33015 Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – “Istraživanja i razvoj srpske neto-nulte energetske kuće.”
Javna institucija
- 2009 - 2013 Predsednik upravnog odbora
Pozitiv centar za digitalne medije
Najveći doprinos: objavljeno istraživanje o medijskoj zavisnosti u kome je učestvovalo više od 2000 ispitanika iz Srbije: [link](#).
Udruženje građana
- 2006 – 2011 Savetnik za odnose s javnošću
BK group
Najveći doprinos: osnovao sajt i okupio redakciju koja ga svakodnevno ažurira autorskim sadržajima: [link](#).
Privredno društvo
- 2007 – 2009 Upravnik
Škola veb novinarstva, Udruženje novinara Srbije
Najveći doprinos: napisao program i osnovao Školu veb novinarstva.
Udruženje građana
- 1999 – 2006 Slobodni novinar
Glas Javnosti, Kurir, Global Voices Online, Smart Tone HK (prva svetska redakcija za vesti preko mobilnih telefona), South China Morning Post, TVB Pearl, Link, Danas, Kanal 9, DokicJelena.com, Lighter Shade of Green, Dim Sum i Radio televizija Kragujevac.
Medijski sektor



IZLOŽBE

2010. Bojic, L. (15. maj 2010. godine). *Magija Reuniona*. Artkafe galerija Oblomov.
2007. Bojic, L., Hui, A. Lei, S & Hung, T. (20. mart 2007. godine). *Vrata neočekivanog grada: Hongkong*. Studentski kulturni centar Kragujevac.

NAGRADE

2008. Dobitnik stipendije Rising Voices
2007. Nominovan za CNN News Blog Award
2002. MVP Award, Student Newspaper Club (za doprinos u magazinima *Lighter Shade of Green* i *Dim Sum*), Delia School of Canada, Hongkong.

RECEZENT

Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking
Computers in Human Behavior
Television and New Media

OSOBI NE

Maternji jezik Srpski

Ostali jezici	RAZUMEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Rancuski	A2	A2	A2	A2	A2

Nivoi: A1/2: Osnovni korisnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Sofisticirani korisnik
Jedinstvena evropska referentna mreža za jezike

Poslovne veštine Komunikativnost, upornost, kreativnost i jake organizacione veštine usmerene ka ostvarivanju ciljeva.

Hobiji Šetnje u prirodi, dizajn enterijera, duhovnost i fotografija.

Računarske sposobnosti Napredne računarske veštine. Osnovno programiranje i rad u statističkom softveru SPSS.

Vozačka dozvola B kategorija